

モノやサービスが売れない時代にこそ、今求められる

「ブランディング」講座を開催します

同じようなモノやサービスであふれ、性能面や品質面ではなかなか違いが出しにくくなっている昨今、価格以外の価値で選ばれるための「ブランド力」の強化が企業の経営課題であるとともに、多くの企業経営者の関心事になってきています。そこで今回、「ブランドとは何か？」について理解を深めていただくとともに、自社の今後の新商品開発や新サービス開発、コロナ禍でも負けない企業価値の向上につながる「強いブランドをつくるための方法」などについて学んでいただくセミナーを開催いたします。さらに講座の後、希望される企業の皆さまには講師の個別訪問によるフォローアップ（支援事業者数により回数および時間数は調整させていただきます）も実施させていただきます。

~~2021年9月17日（金）~~ 14時～16時30分 常滑商工会議所2階大会議室

2021年10月13日（水）14時～16時30分 へ変更致します。

場所：常滑商工会議所2階大会議室（変更なし）

<「ブランディング」講座3つのプログラム>

1) 「ブランド」って何だろう？

～ブランドづくりに欠かせない5つのポイント～

2) 「らしさ」を明確にする中身づくり

3) 「伝える」ための効果的な外身づくり

 受講料無料！



※講座へお申込みいただいた企業の皆さまの業種等により内容を一部変更して開催する場合がございますのであらかじめご了承ください。

講師：村田 匡一郎 Murata Kyoichiro

<経歴>

愛知県出身。ブランドコンサルタント、アートディレクター。愛知県立半田高校卒業後、都内の東洋美術学校視覚伝達デザイン科（4年制）へ入学。卒業後、株式会社浪漫堂に入社。その後独立しMurata Kyoichiro Design Officeを設立。2018年からブランディング専門家ユニット「Branding Doctors®」（略称BR-D）を主催、代表就任。都市部の大手上場企業から、地方の中小企業まで幅広い規模や業種のブランドコンサルティング、クリエイティブデザインを手がけている。JAGDA 公益社団法人日本グラフィックデザイン協会 正会員

<書籍掲載>

2005年 日本タイポグラフィ年鑑（グラフィック社）

COLLER STRATEGY 色彩戦略（グラフィック社）

2006年 AD FLASH MONTHLY（アドブックス）

2009年 タイポグラフィックス・ティー（JTA）

全国のお土産デザイン集（アルファ企画／美術出版社）

2014年 地域発ヒット商品のデザイン（PIE BOOKS）

