

創出施設等創出・効果（利益）軸

## とこなめ中央商店街将来ベクトル図

理想的ベクトル

新規施設（スパ施設）の創出  
各施設・販促・イベントリニューアル

集客効果第三レベル（認知成熟）

コンセプトイベントの完全定着化

集客効果第二レベル（認知初期）

コンセプト販売促進本格スタート（定例市など）

コンセプト販売促進試行スタート（定例市など）

集客効果第一レベル（ばらばら）

コンセプト施設の有効活用

コンセプトシンボルの建立  
コンセプト施設のモニター活動  
コンセプトシンボルの決定  
コンセプト施設の設置

3年

10年

15年

時間軸